

Media Kit

Herzlichen Dank an Ihrem Interesse. Ich hoffe, dass ich Sie bei Ihren Unterfangen unterstützen kann.

Bob Blume

Tätigkeiten



Ich bin Gymnasiallehrer für die Fächer Deutsch, Englisch und Geschichte, betreibe den Blog bobblume.de, zahlreiche Social-Media-Kanäle und schreibe für den RAABE-Verlag, den AOL-Verlag, den Klett-Verlag den AUER-Verlag, den Beltz-Verlag und diverse Online-Blogs. Beiträge finden sich zudem auf ZEIT online, Heise und dem Freitag. Die Themen, die auf dem Blog und in den Social-Media-Kanälen eine Rolle spielen, sind die digitale Bildung, Social-Media-Strategien, Referendariat und Unterricht (genauere Angaben im weiteren Verlauf).

Referententätigkeiten

Themen

Themen, über die ich sprechen kann oder zu denen ich Workshops anbieten kann, sind:

- Bedingungen und Strukturen des digitalen Fernunterrichts
- Digitaler Fernunterricht im Sprach- und Deutschunterricht
- Strukturierung und Planung pädagogischer Tage
- Zeitgemäßes Lernen als Schulleitungsaufgabe
- Digitales Arbeiten im Fremdsprachenunterricht
- Digitales Arbeiten im Deutschunterricht
- Medienwelten der Schülerinnen und Schüler
- Gelassenheit im Referendariat
- Fakenews und Filterblasen
- Learningapps für den Unterricht
- Personal Learning Networks mit Social Media
- Schule und Öffentlichkeitsarbeit
- Social-Media-Marketing
- Digitales Unterrichtsmanagement
- #byod und das Handy als Weltaneignungsassistent

Ich helfe Referendarinnen bei der Planung von Unterricht und Lehrerinnen und Lehrern bei den ersten Schritten in die digitale Welt.

Leistung und Honorar

Mein Honorar als Speaker beträgt momentan 850€ für eine Keynote oder einen Workshop (sowohl als digitaler Vortrag bzw. als Webinar). Zusätzlich dazu wird ein Tagessatz von 200€ berechnet, sofern eine An- und Abreise notwendig ist, die mehr als eine Stunde benötigt. Sowohl Übernachtungskosten als auch eine Bahnfahrt der 1. Klasse kommen dazu.

Das Honorar setzt sich aus der Leistung, der Vorbereitungs- und Arbeitszeit, der Reichweite/ der Markenbekanntheit und dem Expertenstatus zusammen. Die verschiedenen Aspekte können im Folgenden nachgelesen werden.

Als Referent, Workshopleiter oder Keynote-Speaker erbringe ich Leistungen, die auf verschiedenen Schritten beruhen. Aus diesen leitet sich das Honorar ab. Die Leitlinien, die hier gleichsam als Nachvollzug der Leistung als auch der Arbeit dienen, die für diese erbracht wird, können im Artikel „Honorare als Referent“ nachgelesen werden.

Das Honorar leitet sich von folgenden Aspekten ab.

Zeitlicher Umfang

- **Vorbesprechung:** Die Besprechung darüber, welches Thema gefordert wird und wie dieses umgesetzt wird (auch über Mailkontakt kann das eine halbe Stunde Zeit beanspruchen).
- **Erstellung einer Struktur:** Struktur oder eine Beschreibung des Angebots (Beantwortung von Fragen über Mail/ Telefon)
- **Konzeption der Rede oder des Workshops:**
 - Das Thema auszuformulieren
 - Recherchen dazu durchzuführen
 - Die Thesen zu präzisieren
 - Die Übergänge zu überlegen
 - Die Folien zu erstellen
- **Konzeption eines oder mehrerer Take-Aways/ Handreichungen:** Auch als nachlesbarer Blogbeitrag.
- **Probe der Keynote**
- **Reisen:** Die Reise spielt insofern eine Rolle, als dass diese Zeit eingeplant werden muss und vom eigentlichen Job wegfällt.
- **Vorbereitung und Nachbereitung:** Organisatorische Nachbesprechung/ Nachbereitung der Keynote/ des Workshops/ Erstellung der Rechnung

Auch wenn die Arbeitszeit variieren kann, sprechen wir von einem Aufwand von etwa 8-10 Stunden.

Reichweite

Die von mir geführten Social-Media-Seiten haben folgende Reichweite

Blog

50.000-200.000 Aufrufe im Monat/ 2000-7000 pro Tag
(450 Abonnenten des Artikel-Newsletters/ 1000 Abonnenten des Monats-Newsletters)

Instagram

20k Abonnenten

Youtube

10k Abonnenten

Facebook (Fan-Pages)

5k Abonnenten

Twitter

13k Abonnenten

Podcast

1000 Abonnenten

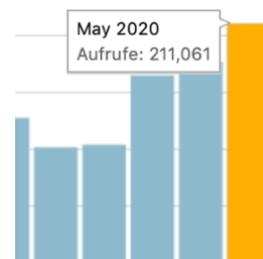


Abbildung 1: Seitenaufrufe
Januar bis Mai 2020

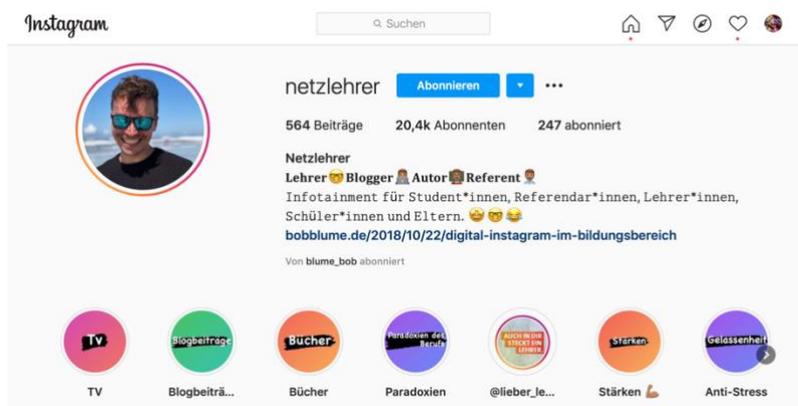


Abbildung 2: Instagram-Account, Stand 1.1.2021

Die Frequenz der Beiträge schwankt zwischen den Kanälen.

Twitter und Facebook werden täglich bespielt, Blogbeiträge erscheinen mindestens einmal pro Woche.

Blog-Kooperationen

Der Blog ist unabhängig und soll dies auch bleiben. Insofern sind Kooperationen eher selten. Wenn diese durchgeführt werden, richten Sie sich nach einer Pauschale bzw. Arbeitsaufwand.

Generell ist mir bei jeder Zusammenarbeit Transparenz für die Leserinnen und Leser enorm wichtig. Preise für Gastbeiträge bzw. Kooperationen können abgesprochen werden. Preise für Artikel, die eingereicht werden, starten bei 1000€. Sie werden deutlich als Werbung gekennzeichnet.