

Media Kit



Tätigkeiten



Ich bin Gymnasiallehrer für die Fächer Deutsch, Englisch und Geschichte, betreibe diesen Blog, zahlreiche Social-Media-Kanäle und schreibe für den RAABE-Verlag, den AOL-Verlag, den Klett-Verlag den AUER-Verlag und diverse Online-Blogs.

Die Themen, die auf dem Blog und in den Social-Media-Kanälen eine Rolle spielen, sind die digitale Bildung, Social-Media-Marketing, Social-Media-Strategien, Referendariat und Unterricht (genauere Angaben im weiteren Verlauf).

Reichweite

Die von mir geführten Social-Media-Seiten haben folgende Reichweiten

Blog

50.000-100.000 Aufrufe im Monat/ 700-1.5k pro Tag
(300 Abonnenten des Artikel-Newsletters/ 600 Abonnenten des Monats-Newsletters)

Instagram

3k Abonnenten (auf zwei Kanälen)

Youtube

4k Abonnenten

Facebook (Fan-Pages)

4k Abonnenten

Twitter

4,5 k Abonnenten

Podcast

600 Abonnenten

Die Frequenz der Beiträge schwankt zwischen den Kanälen. Twitter und Facebook werden täglich bespielt, Blogbeiträge erscheinen mindestens einmal pro Woche.

Referententätigkeiten

Mittlerweile muss ich jedoch auch darauf hinweisen, dass die Buchung mit einigen Kosten verbunden ist. Dadurch, dass

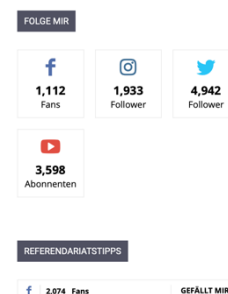


Abbildung 1: Social-Media-Kanäle

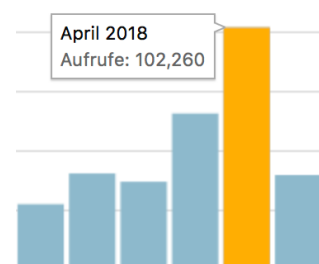


Abbildung 2: Seitenaufrufe April/ Mai

relativ häufig angefragt werde und oftmals lange Wege auf mich nehmen muss, die oft mehr als einen halben (bzw. ganzen) Tag dauern, muss ich die Kosten angleichen.

Honorar

- Übernahme der Fahrt- und Übernachtungskosten
- Workshop-Honorar von 500 €/ 600€ Keynote (inklusive Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung)
- Tagessatz von 200 € zusätzlich zu den genannten Kosten (Aufwandsentschädigung für Fahrt, Verpflegung etc.)

Wenn Sie mich für eine Tagung, eine Konferenz oder einen Workshop buchen wollen, können Sie mich gerne über info@bobblume.de kontaktieren.

Themen

Themen, über die ich sprechen kann oder zu denen ich Workshops anbieten kann, sind:

- Medienwelten der Schülerinnen und Schüler
- Gelassenheit im Referendariat
- Fakenews und Filterblasen
- Learningapps für den Unterricht
- Personal Learning Networks mit Social Media
- Schule und Öffentlichkeitsarbeit
- Social-Media-Marketing
- Digitales Unterrichtsmanagement
- #byod und das Handy als Weltaneignungsassistent

Ich helfe Referendarinnen bei der Planung von Unterricht und Lehrerinnen und Lehrern bei den ersten Schritten in die digitale Welt.

Blog-Kooperationen

Der Blog ist unabhängig und soll dies auch bleiben. Insofern sind Kooperationen eher selten. Wenn diese durchgeführt werden, richten Sie sich nach einer Pauschale bzw. Arbeitsaufwand.

Generell ist mir bei jeder Zusammenarbeit Transparenz für die Leserinnen und Leser enorm wichtig. Preise für Gastbeiträge bzw. Kooperationen können abgesprochen werden. Preise für Artikel, die eingereicht werden, starten bei 500€. Sie werden deutlich als Werbung gekennzeichnet.