

# Media Kit



## Tätigkeiten



Ich bin Gymnasiallehrer für die Fächer Deutsch, Englisch und Geschichte, betreibe diesen Blog, zahlreiche Social-Media-Kanäle und schreibe für den RAABE-Verlag, den AOL-Verlag, den Klett-Verlag den AUER-Verlag und diverse Online-Blogs.

Die Themen, die auf dem Blog und in den Social-Media-Kanälen eine Rolle spielen, sind die digitale Bildung, Social-Media-Marketing, Social-Media-Strategien, Referendariat und Unterricht (genauere Angaben im weiteren Verlauf).

## Referententätigkeiten

### Themen

Themen, über die ich sprechen kann oder zu denen ich Workshops anbieten kann, sind:

- Strukturierung und Planung pädagogischer Tage
- Zeitgemäßes Lernen als Schulleitungsaufgabe
- Digitales Arbeiten im Fremdsprachenunterricht
- Digitales Arbeiten im Deutschunterricht
- Medienwelten der Schülerinnen und Schüler
- Gelassenheit im Referendariat
- Fakenews und Filterblasen
- Learningapps für den Unterricht
- Personal Learning Networks mit Social Media
- Schule und Öffentlichkeitsarbeit
- Social-Media-Marketing
- Digitales Unterrichtsmanagement
- #byod und das Handy als Weltaneignungsassistent

Ich helfe Referendarinnen bei der Planung von Unterricht und Lehrerinnen und Lehrern bei den ersten Schritten in die digitale Welt.

### Leistung und Honorar

Mein Honorar als Speaker beträgt momentan 600€ für eine Keynote und 500€ für einen Workshop. Zusätzlich dazu wird ein Tagessatz von 200€ berechnet. Sowohl Übernachtungskosten als auch eine Bahnfahrt der 1. Klasse kommen dazu.

Das Honorar setzt sich aus der Leistung, der Arbeitszeit und der Reichweite/ der Markenbekanntheit zusammen. Die verschiedenen Aspekte können hier nachgelesen werden.

Als Referent, Workshopleiter oder Keynote-Speaker erbringe ich Leistungen, die auf verschiedenen Schritten beruhen. Aus diesen leitet sich das Honorar ab. Die Leitlinien, die hier gleichsam als Nachvollzug der Leistung als auch der Arbeit dienen, die für diese erbracht wird, können im Artikel „Honorare als Referent“ nachgelesen werden.

Das Honorar leitet sich von folgenden Aspekten ab.

## Zeitlicher Umfang

- **Vorbesprechung:** Die Besprechung darüber, welches Thema gefordert wird und wie dieses umgesetzt wird (auch über Mailkontakt kann das eine halbe Stunde Zeit beanspruchen).
- **Erstellung einer Struktur:** Struktur oder eine Beschreibung des Angebots (Beantwortung von Fragen über Mail/ Telefon)
- **Konzeption der Rede oder des Workshops:**
  - Das Thema auszuformulieren
  - Recherchen dazu durchzuführen
  - Die Thesen zu präzisieren
  - Die Übergänge zu überlegen
  - Die Folien zu erstellen
- **Konzeption eines oder mehrerer Take-Aways/ Handreichungen:** Auch als nachlesbarer Blogbeitrag.
- **Probe der Keynote**
- **Reisen:** Die Reise spielt insofern eine Rolle, als dass diese Zeit eingeplant werden muss und vom eigentlichen Job wegfällt.
- **Vorbereitung und Nachbereitung:** Organisatorische Nachbesprechung/ Nachbereitung der Keynote/ des Workshops/ Erstellung der Rechnung

Auch wenn die Arbeitszeit variieren kann, sprechen wir von einem Aufwand von etwa 8-10 Stunden.

## Reichweite

Die von mir geführten Social-Media-Seiten haben folgende Reichweite

### Blog

50.000-100.000 Aufrufe im Monat/ 2000-4000 pro Tag  
(300 Abonnenten des Artikel-Newsletters/ 900 Abonnenten des Monats-Newsletters)

### Instagram

5,5k Abonnenten (auf zwei Kanälen)

### Youtube

5,5k Abonnenten

### Facebook (Fan-Pages)

	2,636 Fans	GEFÄLLT MIR
	5,306 Follower	FOLGEN
	6,480 Follower	FOLGEN
	5,660 Abonnenten	ABONNIEREN

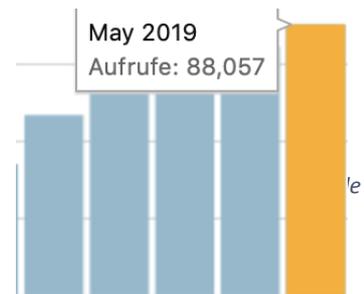
4k Abonnenten

### Twitter

6,5 k Abonnenten

### Podcast

700 Abonnenten



Die Frequenz der Beiträge schwankt zwischen den Kanälen.

Twitter und Facebook werden täglich bespielt, Blogbeiträge erscheinen mindestens einmal pro Woche.

### Blog-Kooperationen

*Abbildung 2: Seitenaufrufe  
Januar bis Mai 2019*

Der Blog ist unabhängig und soll dies auch bleiben. Insofern sind Kooperationen eher selten. Wenn diese durchgeführt werden, richten Sie sich nach einer Pauschale bzw. Arbeitsaufwand.

Generell ist mir bei jeder Zusammenarbeit Transparenz für die Leserinnen und Leser enorm wichtig. Preise für Gastbeiträge bzw. Kooperationen können abgesprochen werden. Preise für Artikel, die eingereicht werden, starten bei 500€. Sie werden deutlich als Werbung gekennzeichnet.