



**FAKE UND  
FILTERBLASE**

**BOBBLUME.DE**



## **Zentrale Fragen**

Was sind Filterblasen?

Was sind Fakenews?

Warum ist das wichtig?





# Übersicht

Supermärkte

Choice-Architecture

Daily Me

Nonsense und Fake

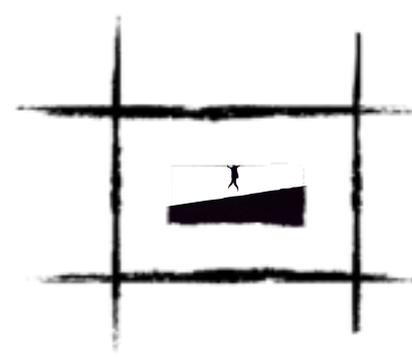
Anwendung

Offene Fragen

Brainstorming

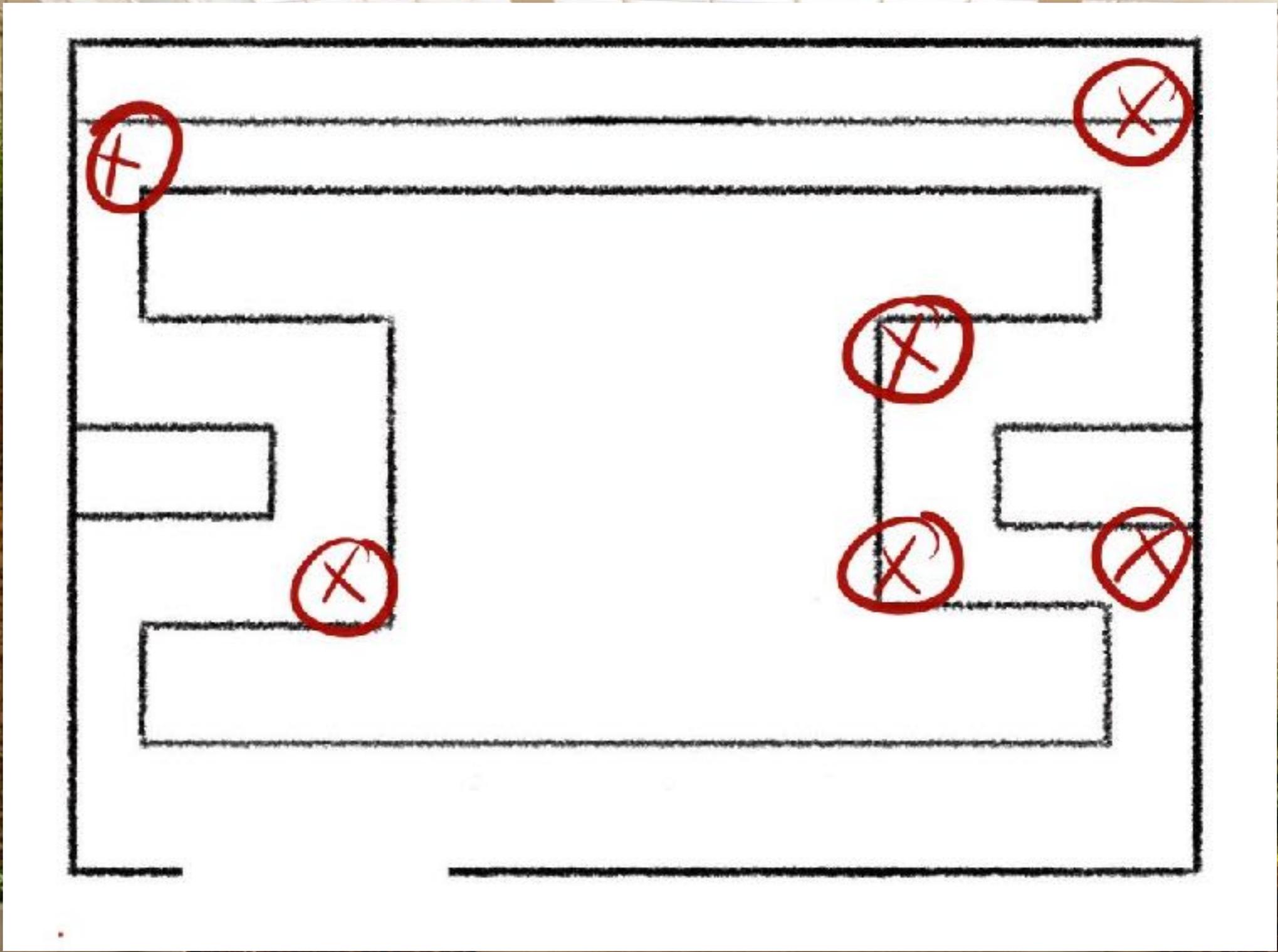
A large, multi-story atrium with a glass and steel dome ceiling. The space is filled with palm trees and other greenery. In the foreground, there is a circular fountain with water spraying upwards. The architecture features classical columns and arches. The word "SUPERMÄRKTE" is overlaid in large red letters across the center of the image.

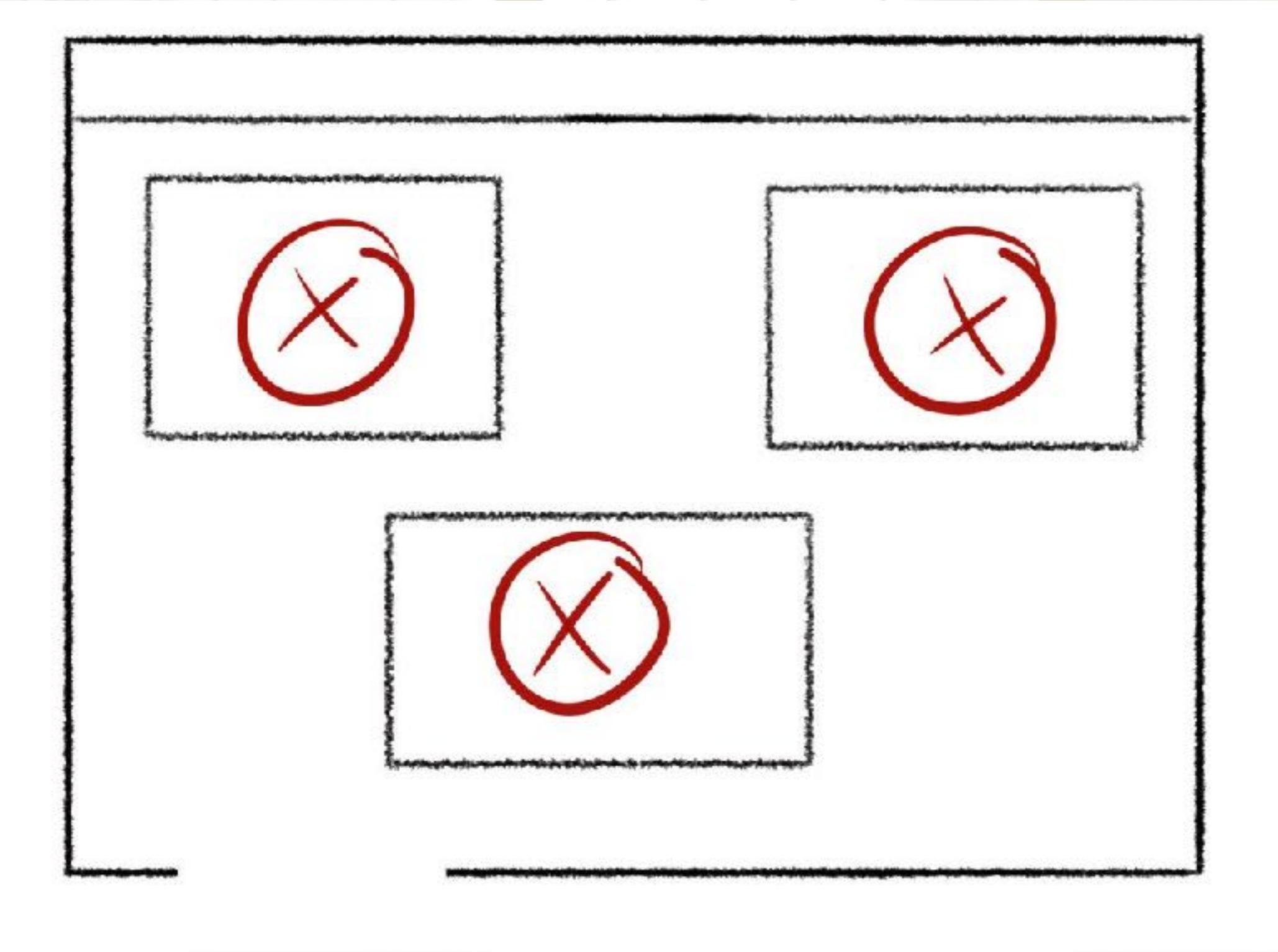
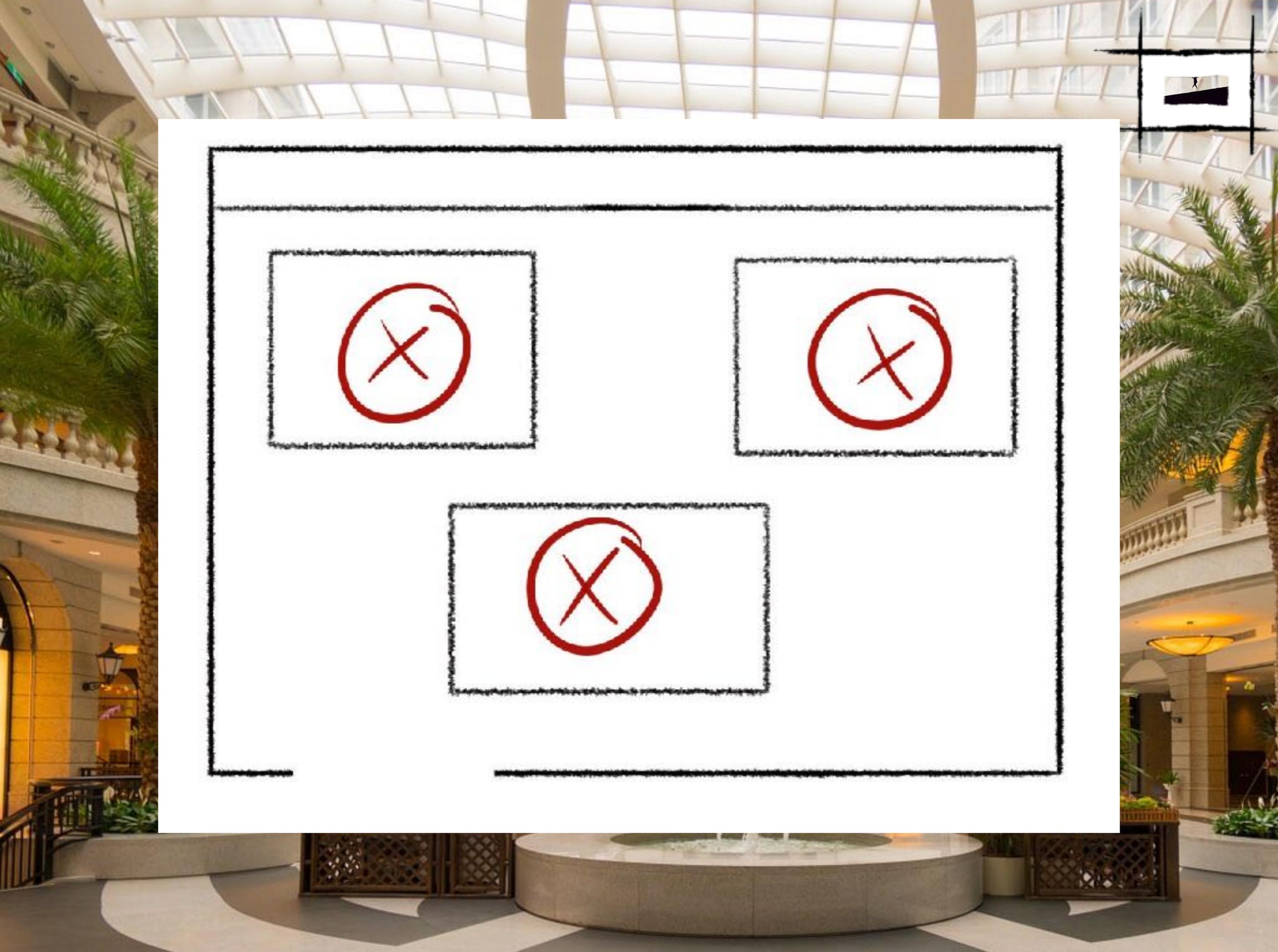
# SUPERMÄRKTE

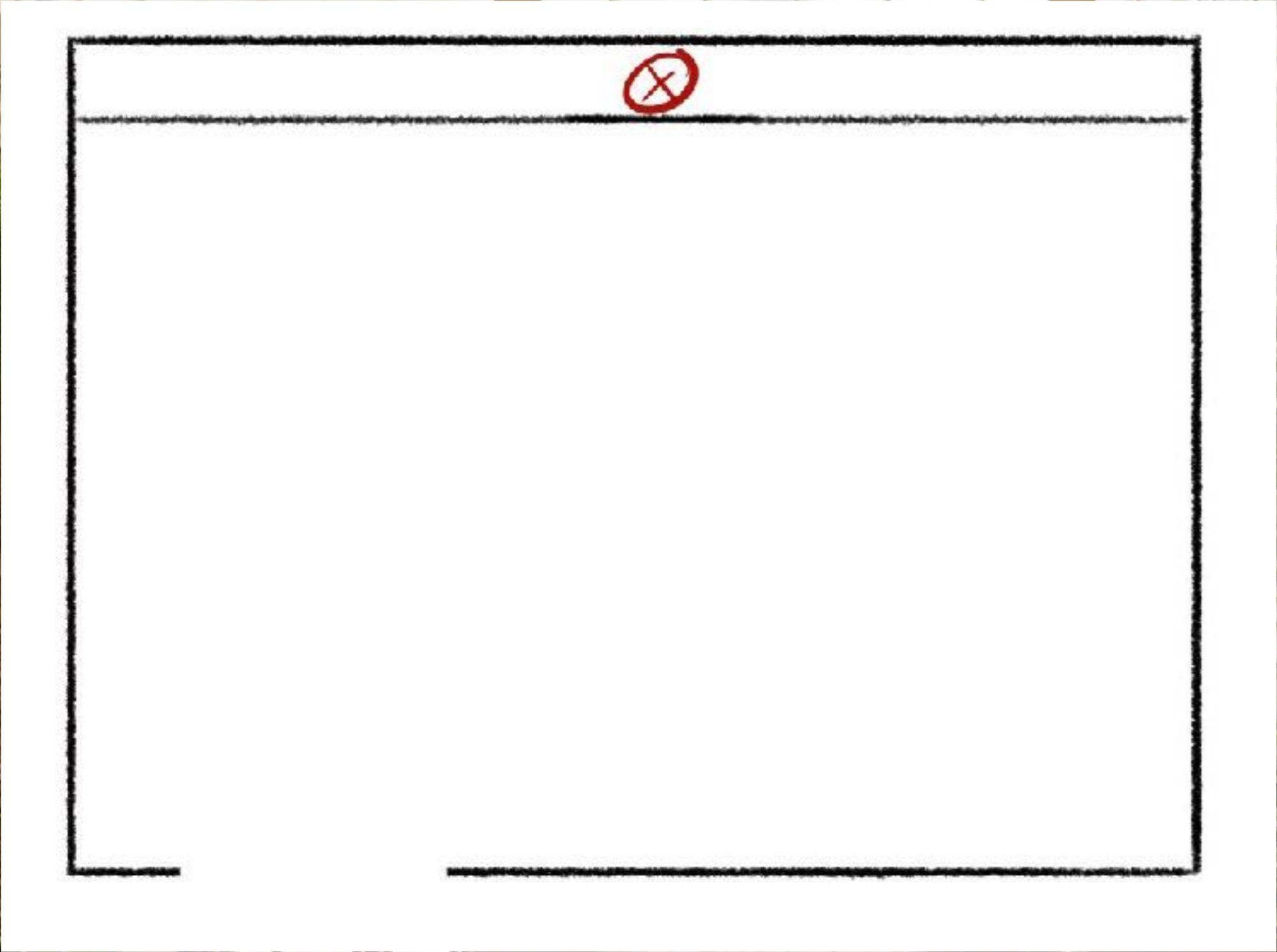
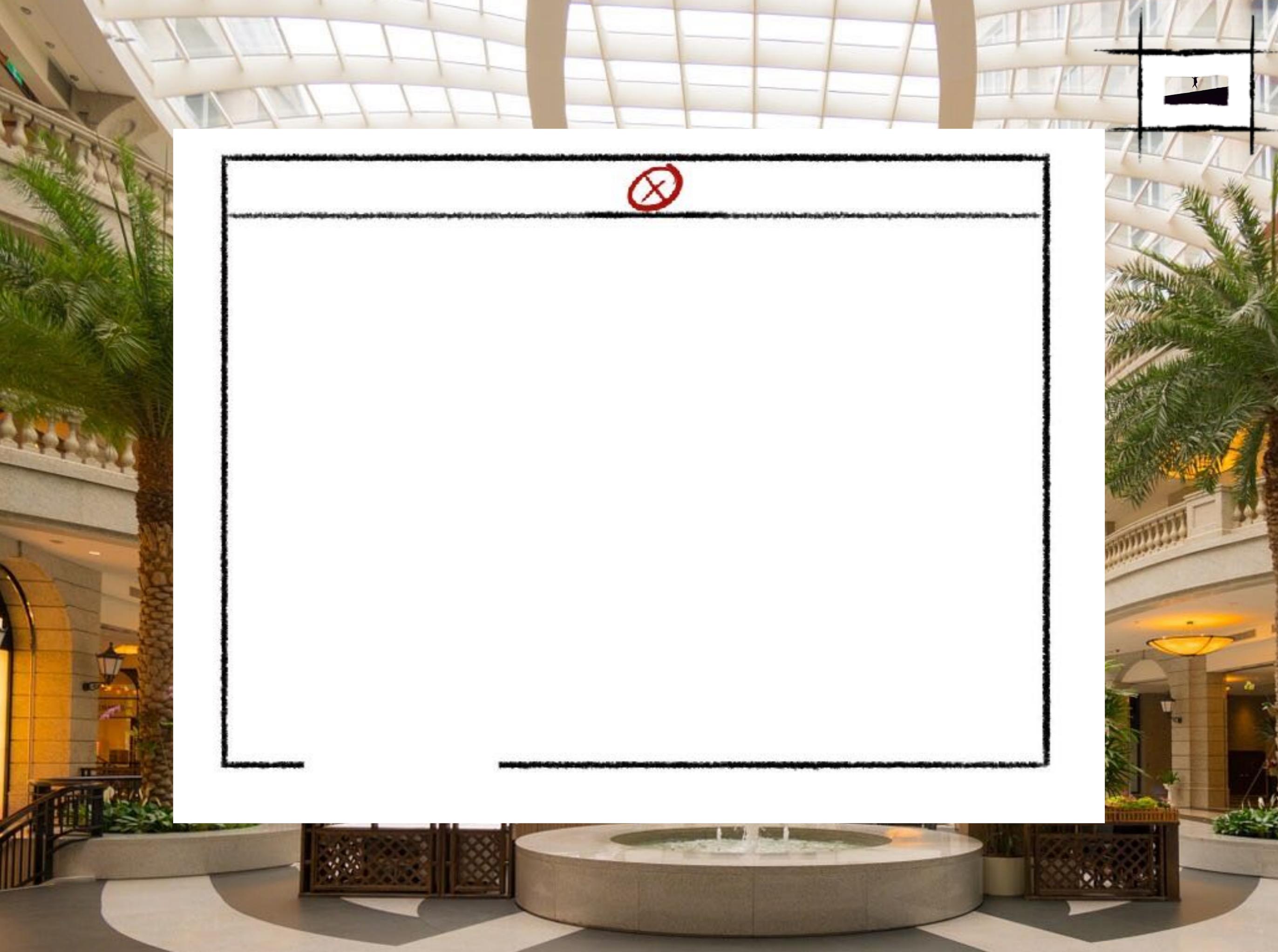


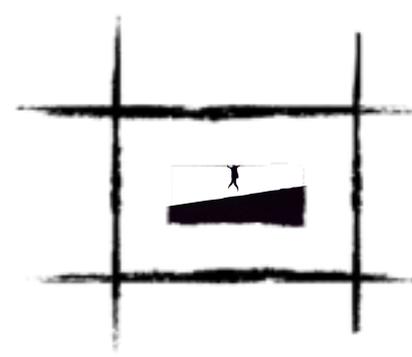
Ansicht eines Supermarkts von oben

- a) zur Gewinnmaximierung
- b) für das Allgemeinwohl
- c) zur persönlichen Konsumbefriedigung



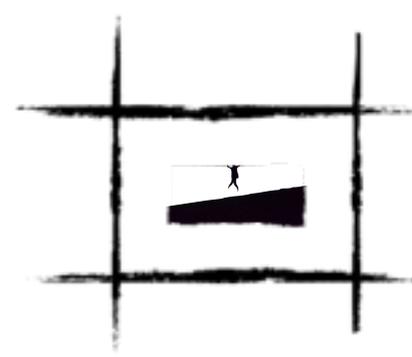






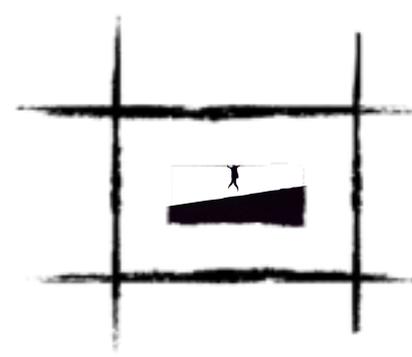
Ansicht eines Supermarkts von oben

Wie können die Erkenntnisse über  
den Supermarkt auf Apps übertragen werden?



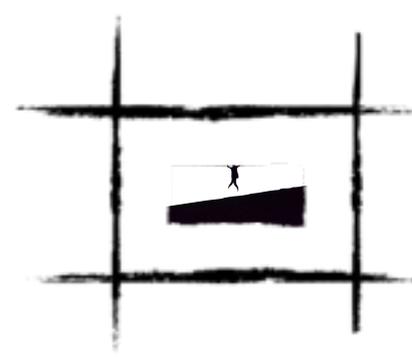
Ansicht eines Supermarkts von oben

Wie können die Erkenntnisse über  
den Supermarkt auf Nachrichten-Apps übertragen werden?



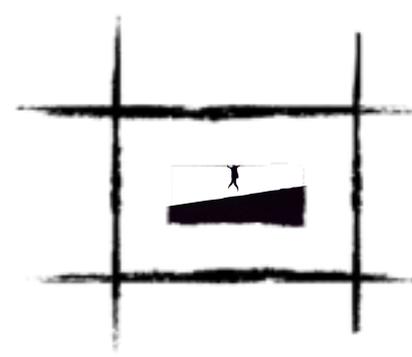
## **Entscheidungsarchitektur**

Bewusste Umsetzung von Strukturen zur Beeinflussung von Nutzern. Diese werden unwissentlich zu einer Entscheidung verführt (to nudge = stupsen, nach Verhaltensökonom Thaler)



## **Daily Me**

Begriff der nach Nicholas Negroponte individuell zusammengestellte Informationen aus Zeitungen beschreibt.

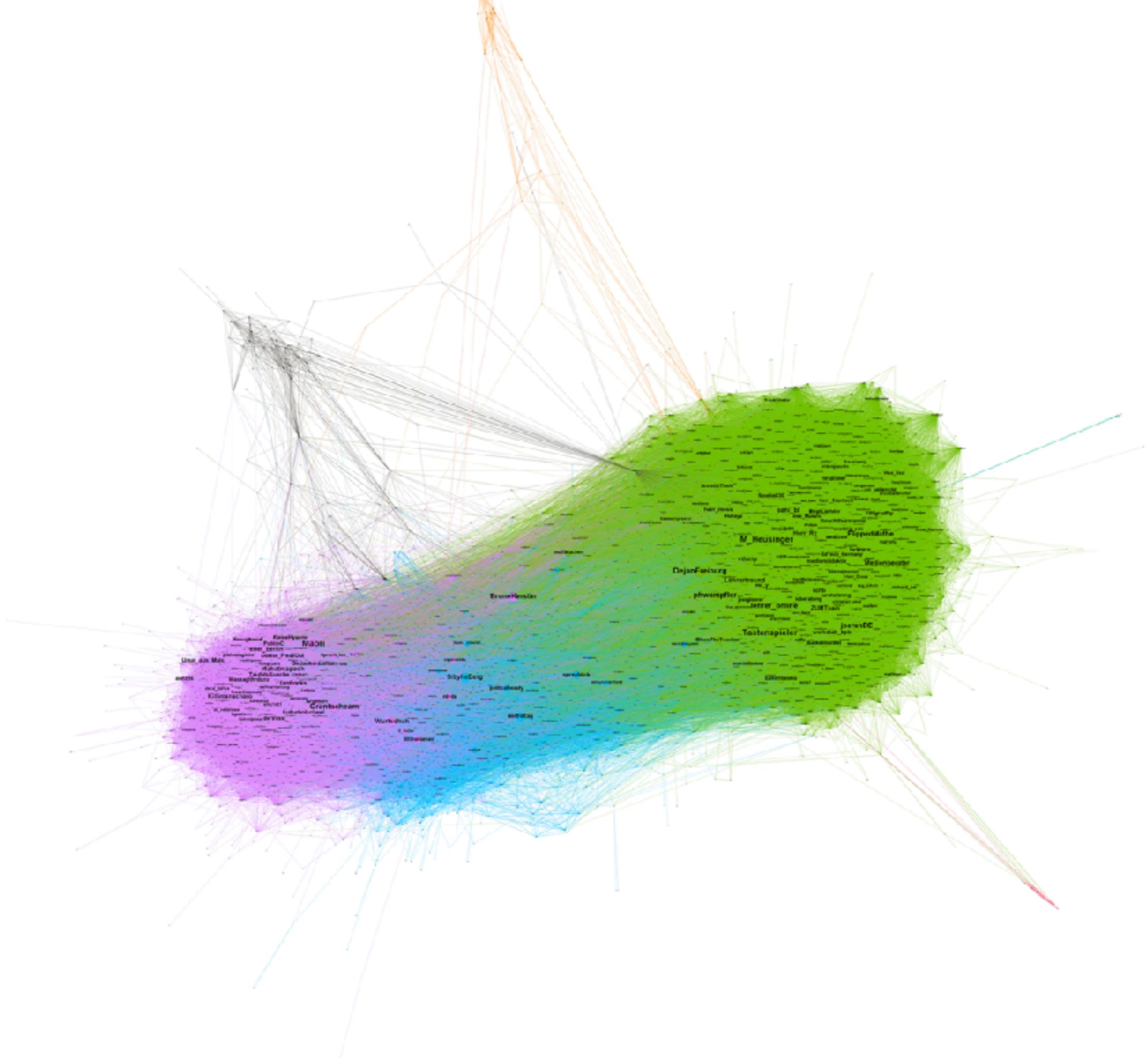
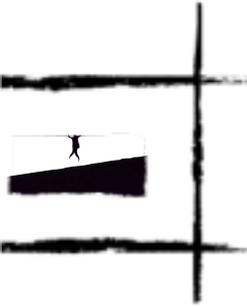


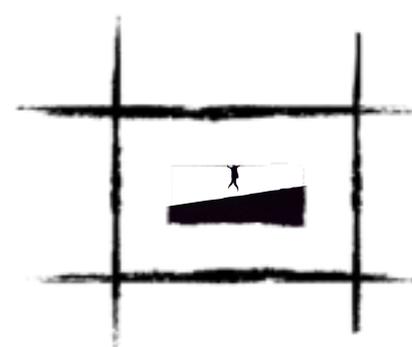
## **Konsequenzen**

Filterblasen als selbst gewählte  
Identitätsgemeinschaften mit gemeinsamer, evtl.  
radikalisierte(r) Wertehaltung









## blume\_bob Followings

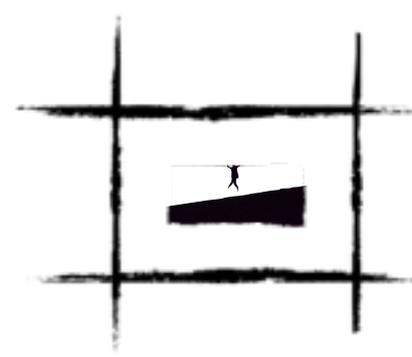
- Der Account folgt 481 Accounts. Diese sind über 18 910 Follows miteinander verbunden.
- Es sind drei Cluster sichtbar.
- Lila, unten, würde ich als Medienszene bezeichnen. (38%)
- Rot, rechts oben, Pädagogen. (36%)
- Grün, links, könnte man vielleicht als Twitter-Personas bezeichnen. (26%)

## blume\_bob Interactions

- Grundlage sind 854 Tweets vom 9. bis 19.01.2017, die @blume\_bob enthalten oder von @blume\_bob veröffentlicht wurden.
- 394 Accounts, die über 8 425 Follows miteinander verbunden sind.
- Ich habe versucht die Cluster ähnlich zu positionieren wie bei den Followings.
- Hellgrün, rechts oben, würde ich wieder als Pädagogen bezeichnen. (52%)
- Die beiden anderen Gruppen sind in hellrot miteinander verschmolzen. (44%)
- Die restlichen 2% sind nicht mit dem restlichen Netzwerk verbunden.

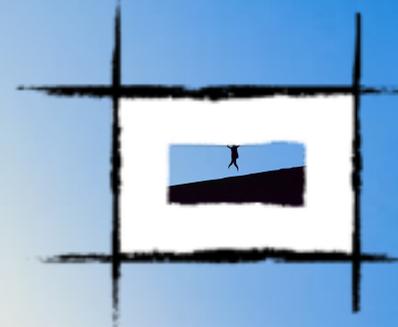
## Blume\_bob Followers

- Der Account wird von 4 092 Accounts gefolgt. Diese sind über 155 470 Follows miteinander verbunden.
- Auch hier zeigen sich grundsätzlich wieder ähnliche Gruppen.
- Lila, links, sind die Twitter-Personas (37%).
- Rechts in grün sind die Pädagogen (31%).
- Mittig unten, in blau, die Medienszene (21%).
- Neu dazu gekommen sind in schwarz, links oben, Schüler\_innen (3%).
- Auch der orange Cluster, rechts oben, scheinen Schüler\_innen zu sein (1%).
- Ebenso pink, rechts unten (0.2%).



## **Konsequenzen**

Filterblasen als selbst gewählte  
Identitätsgemeinschaften mit gemeinsamer, evtl.  
radikalisierte(r) Wertehaltung



# FAKE NEWS





## **Zentrale Fragen**

Was sind Fakenews?  
Warum gibt es Fakenews?  
Warum ist das wichtig?





## Aufgabenstellung

Sucht nach

- definitiven FakeNews
- FakeNews im Graubereich
- definitiv keinen FakeNews





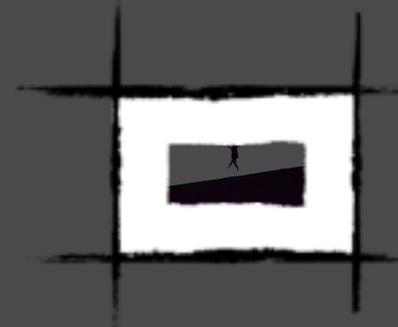
## Vorgehen

- Recherche
- Post unter

<https://learningapps.org/display?v=pivqsz80k18>

- Begründung

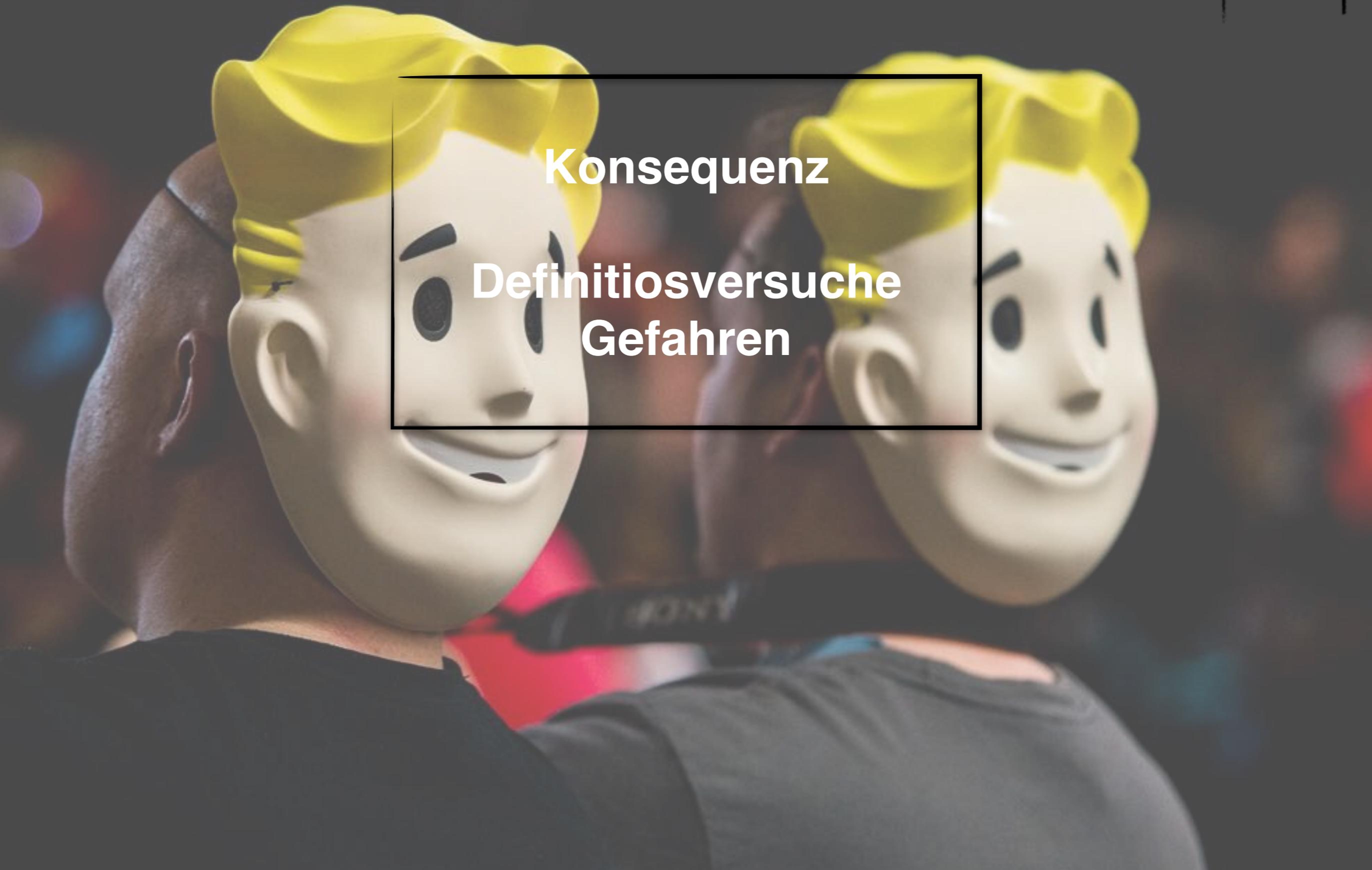




**Konsequenz**

**Definitiosversuche**

**Gefahren**



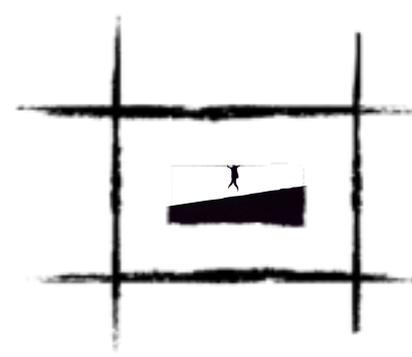
Philippe Wampfler

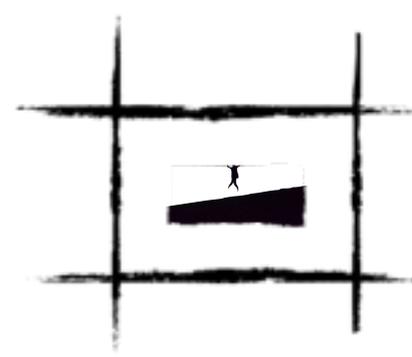


# SCHWIMMEN LERNEN IM DIGI- TALEN CHAOS

Wie Kommunikation trotz Nonsens gelingt

Stämpfli Verlag

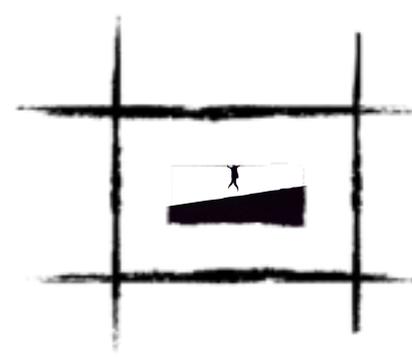




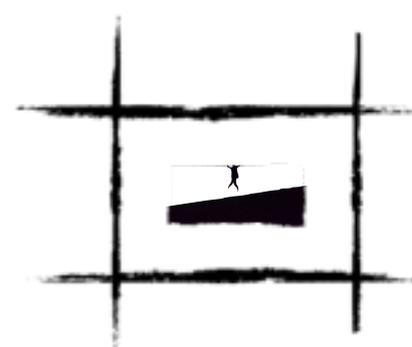
Ein weiterer Begriff, Fake News, steht als medienkritisches Konzept für erfundene Nachrichtenmeldungen, die so geschrieben sind, dass sie sich in sozialen Netzwerken schnell verbreiten. Umgangssprachlich wird er darüber hinaus für unsorgfältigen oder fehlerhaften Journalismus gebraucht. CNN verwendet seit dem März 2017 den Begriff Viral Deception, also virale Täuschung.



Aber auch in einer anderen Hinsicht kann Nonsense ein produktiverer Begriff sein als Fake News. Die Unterstellung, etwas sei eine Fälschung, richtet die Aufmerksamkeit zu stark auf die Frage, was wahr ist und was nicht. In einem modernen Verständnis von Wahrheit oder Fakt entstehen beide in grösseren sozialen Zusammenhängen. Wahrheit gibt es für Gruppen von Menschen, die sie in ihrer Kommunikation herstellen. Auch Tatsachen sind diesem Prozess der Interpretation unterworfen – Vorgänge in der Welt bedeuten erst etwas, wenn sie von Menschen erfasst, dargestellt und gedeutet werden. Wissenschaft und Gesellschaft schaffen Wahrheiten, die dann aber nicht beliebig sind. Ich bin nicht frei darin, zu entscheiden, ob es in Biel am letzten Mittwoch geregnet hat – darüber gibt es einen Konsens, der eine Wahrheit definiert.



*Es ist wie im Meer. Das Meer ist immer stärker, aber man kann lernen zu schwimmen. Man kann zwar immer noch ertrinken, auch wenn man gut schwimmen gelernt hat. Aber man hat sich das Schwimmen einverleibt. Und das geht nicht nur mit dem Medium Wasser. Man kann auch lernen, in diesem digitalen Chaos zu schwimmen – und sogar Spass haben dabei, das gehört ja auch dazu. Wenn man sich eine digitale Ethik einverleibt hat, handelt man aus sich selbst heraus gekonnt. So etwas nennt man dann Charakter.*



## **Schwimmen im Nonsens – ein Programm**

Verantwortung für das Netz übernehmen

Neugierige Fragen stellen

Wissensnetzwerke bauen

Professionelle Wissensarbeit im Netz

Detox und Slow News

Filtersouveränität

Was aktuelle Bücher und Ratgeber empfehlen

Das Nonsens-Training beenden

Digitale Hygiene als Systemproblem

Die Rolle der Medien und der Service public 2.0

Lernen mit den 4K

Klar übers Netz reden

An Stelle eines Fazits: was Eltern ihren Kindern über

Netzkommunikation erzählen sollten



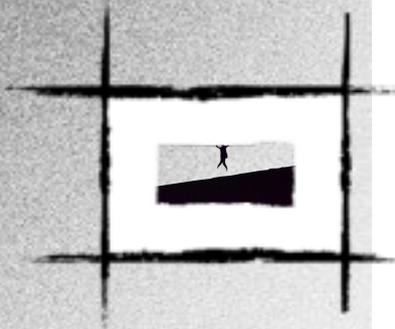
## **Zentrale Fragen**

Was sind Filterblasen?

Was sind Fakenews?

Warum ist das wichtig?

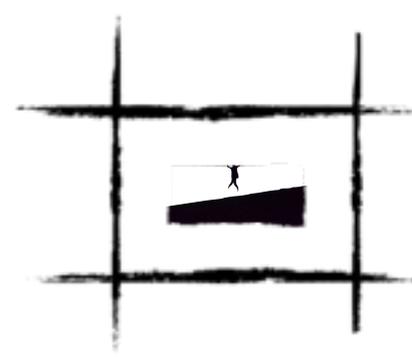




**ANTWORT AUF DIE FRAGE NACH  
RECHTSRUCK UND  
DISKURSRADIKALISIERUNG**



**„WARUM IST DIE  
DISKUSSION IM  
INTERNET SO  
RADIKAL?“**



## Antworten

Diskussion: Sachlichkeit

Technisch: Bildersuche

Information: Google-Bildsuche

Seiten: Mimikama

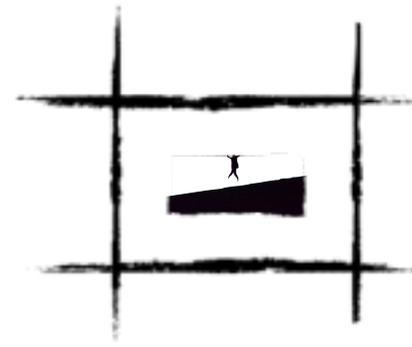
<http://www.br.de/sogehhtmedien>



# HERAUSFORDERUNGEN

OFFENE FRAGEN





# BRAINSTORMING